



**Силабус навчальної дисципліни  
«ОСНОВИ КОПІРАЙТИНГУ»**

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити / 90 год
Мова викладання	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Предметом вивчення курсу «Основи копірайтингу» є техніки написання текстів ділових і приватних листів, рекламних оголошень, дописів у соціальних мережах, telegram-каналів, лендингів, корпоративних сайтів і блогів, розсилок і сповіщень. Буде розглянуто базові принципи й технології копірайтингу, вимоги до створення текстів комунікацій різних жанрів, основні прийоми слоганістики й неймінгу.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою курсу є набуття навичок роботи з різножанровими текстами – від дописів у соціальних мережах до рекламних брошур і текстів лендингів, опанування методами, техніками і технологіями створення текстів, які мають вплив на користувача і сприяють досягненню поставлених завдань. Незалежно від обраного фаху і професійної діяльності в умовах сучасного життя – активного розвитку інтернет-комунікації актуальним стає вміння презентувати свою роботу, що неможливо без оволодіння засобами і прийомами написання унікальних, грамотних і цікавих користувачеві матеріалів. Курс «Основи копірайтингу» для тих, хто хоче навчитися створювати тексти, які мають ефект, без штамсів, складних конструкцій і помилок.

<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>Результатом вивчення курсу «Основи копірайтингу» буде набуття практичних навичок написання текстів і створення контенту для соціальних мереж, медіа, сайтів, рекламних матеріалів, написання унікальних, привабливих, цікавих і позитивних для сприйняття рекламних, іміджевих, презентаційних текстів. Після проходження курсу студенти оволодіють знаннями про правила використання засобів мови під час створення текстів, які спонукають до дії.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p>Отримані в результаті проходження курсу практичні навички написання матеріалів не тільки рекламного, але й загалом інформаційного характеру будуть використані в будь-якій професійній діяльності, оскільки в сучасних умовах активного розвитку інтернет-технологій уміння працювати з текстом, створювати якісний інформаційний продукт - це важлива складова і передумова досягнення професійного успіху.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  <b>Копірайтинг: практика роботи з текстом.</b> Створення тексту: типологія і структура текстів. Робота з канцеляризмами, штампами. Написання текстів в інформаційному стилі. Написання текстів великих статей і журналістських матеріалів.  <b>Копірайтинг для соціальних мереж і сайтів.</b> Написання текстів для соціальних мереж Facebook, Instagram, Telegram. Написання текстів для корпоративних сайтів. Написання рекламних оголошень для соціальних мереж. Написання рекламних текстів для медіа і блогів.  <b>Копірайтинг: розсилки, messenger-сповіщення.</b> Написання текстів для комерційних розсилок. Створення контенту та написання текстів для messenger-сповіщень.  <b>Види занять:</b> лекції, практичні.  <b>Методи навчання:</b> дискусія, круглий стіл.  <b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Базові знання з дисциплін «Українська мова».</p>

<b>Пореквізити</b>	Знання з курсу можуть бути використані під час писемної ділової комунікації.
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джефкінс Френк, Ядін Деніел. Реклама: практичний посібник: пер. з 4 англ. вид. доп. і ред. – 2-е укр. вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2008. 566 с.</li> <li>2. Звегинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. <i>Вісник Книжкової палати: Науково-практичний журнал</i>. 2019. № 9. С. 20-24.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, Проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Кафедра української мови та культури
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p><b>ПІБ викладача: Стецик Х.М.</b>  <b>Посада: викладач</b>  <b>Науковий ступінь: кандидат філологічних наук</b>  <b>Вчене звання: -</b>  <b>Профайл викладача:</b></p> <p><a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-НІУААААJ&amp;hl=uk&amp;oi=ao">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-НІУААААJ&amp;hl=uk&amp;oi=ao</a></p> <p><b>Тел.: 0980929622</b>  <b>Е-mail: khrystyna.stetsyk@npp.nau.edu.ua</b>  <b>Робоче місце: 8.901</b></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	